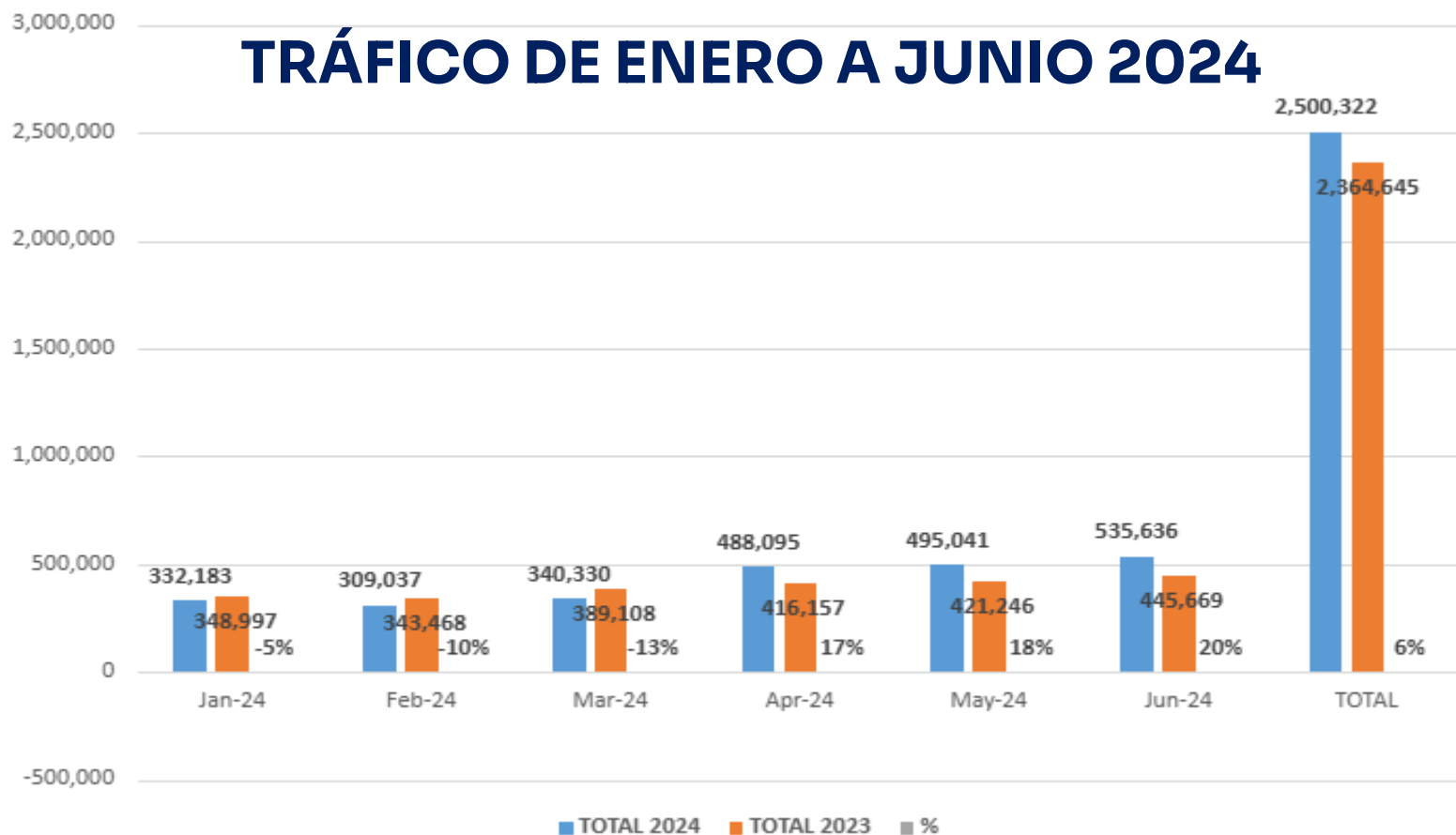




INFORME MERCADEO

TRÁFICO DE ENERO A JUNIO 2024



MAPA COMERCIAL



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN LOCALES



45

OCUPADOS

86

TOTAL

41

DISPONIBLES

INGRESOS JULIO

- ÓPTICA Dr JESÚS – LOC 8
- VIVA TÚ CRÉDITO – LOC 56

PRÓXIMOS INGRESOS

EL GRAN WOK
(Plazoleta de comidas)

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EACF



34

OCUPADOS

40

TOTAL

6

DISPONIBLES

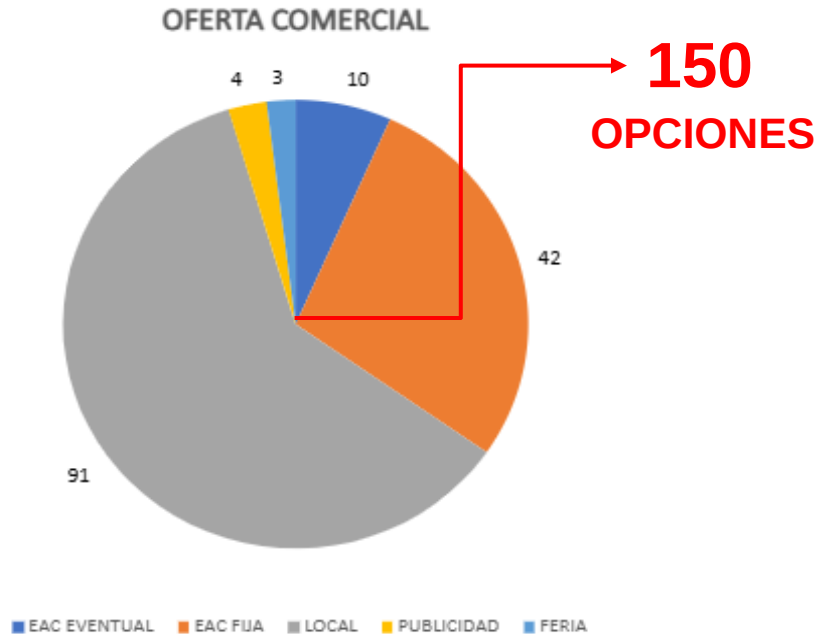
INGRESOS JUNIO

- ENLAZAMOS TOURS
- INSUMOS UNIFORMES- LOC2 CRA8

INGRESOS JULIO

- VENDING MACHINE-CASINO
- LK MICHELADAS
- MILY COMPANY
- MOA MACHY
- FERIA EMPRENDIMIENTO
- NET CELL

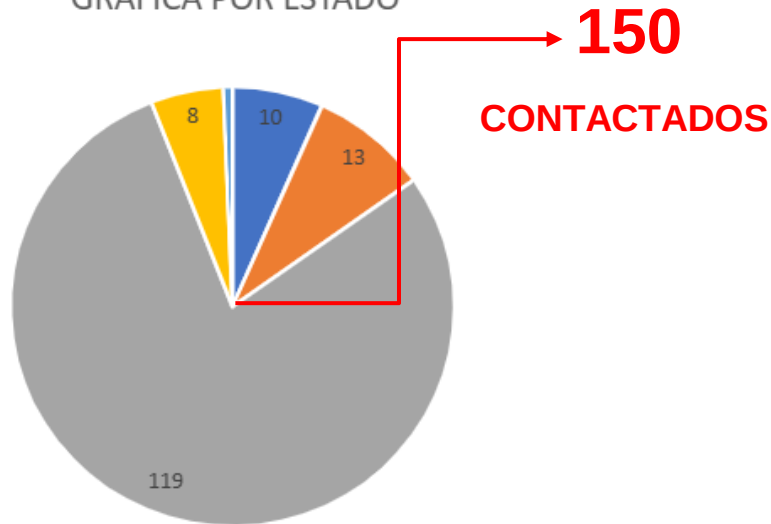
CRM



Apuntando a las diferentes opciones que el mercado nos da, encontramos estas cifras a cierre del primer semestre del año.

CRM

GRÁFICA POR ESTADO



■ CIERRE DE NEGOCIO ■ CONTACTADO ■ DECLINADO ■ SEGUIMIENTO



Generamos grandes expectativas, en la prospección de nuevas marcas, dándonos opciones que se estiman se solidifiquen en el próximo bimestre.

FERIA HERO 21 y 22 DE JUNIO



La marca HERO genera la mejor experiencia para sus clientes, logran con PANORAMIA, una experiencia única.

Sus cifras

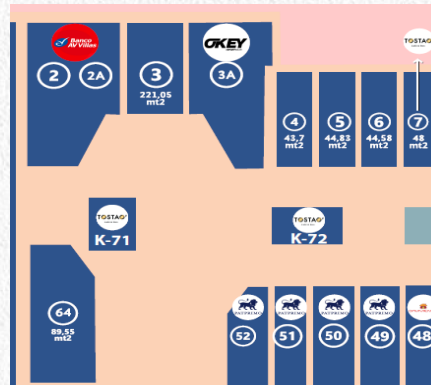


- 2,000 personas inscritas-impactadas
- 1,500 asistentes a la actividad
- 506 test Drive
- 220 cambios de aceite
- 400 cascos cambiados
- 50 cierres de negocio

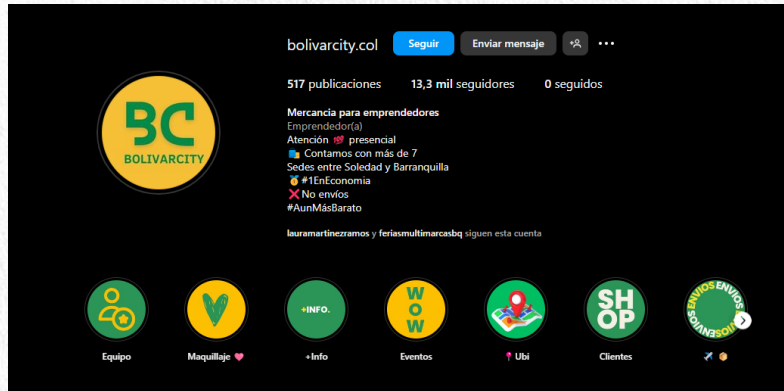
PROSPECTO RELEVANTE



En aras de contar con marcas que generen nuevas experiencias y adicional tenga un gran posicionamiento, tocamos nuevamente las puertas de TOSTAO' quienes no son ajenos a nuestro llamado, ofreciéndoles opciones de locales y Kioskos.



PROSPECTO RELEVANTE



LOCAL 27

Se contacta a la marca, ofreciendo el local 27, considerando que se ajusta a su formato.

PROSPECTO RELEVANTE



LOCAL 27

Durante el contacto con la marca, deja claro que su formato requiere 1,000 mts2, sin embargo por la doble altura del local se considera que se puede adaptar

NUESTRO CLUB MÁS COOL - PKC



EL CLUB MÁS COOL

Definitivamente celebrar las vacaciones con PKC es la mejor opción para nuestros pequeños, tardes cargadas de diversión, dinámicas y manualidades, hacen que sea la mejor experiencia.

PANORAMA FITNESS



Con este súper aliado SURTI STEREO- logramos la mejor clase de nuestro gran club de PANORAMA FITNESS-lleno de luces y un espectacular sonido

SORTEO SOSTENIMIENTO

Edu Puerto

TUS COMPRAS
Te Premian
GÁNATE
un iPhone 14

Del 28 de junio al 30 de agosto de 2024
Gran sorteo 31 de agosto.

\$ 30.000
Alto - Pasaleta de comidas

\$ 50.000
Locales comerciales

\$ 80.000
Exito panorama

El iPhone de tus
SUEÑOS

Escanéame

Redime tus facturas en los códigos QR
ubicados en los pasillos y tiendas del
Centro Comercial Panorama.
Nuestro Whatsapp: 321 504 5998

panorama
#CERCA DE TI

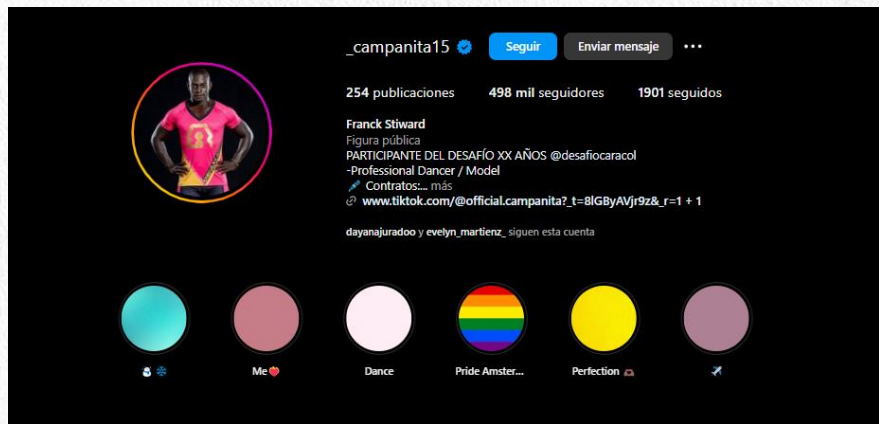
Este espectacular iPhone 14, podrá ser de uno de nuestros clientes, sólo por comprar en una de nuestras tiendas.

SORTEO COPA AMÉRICA



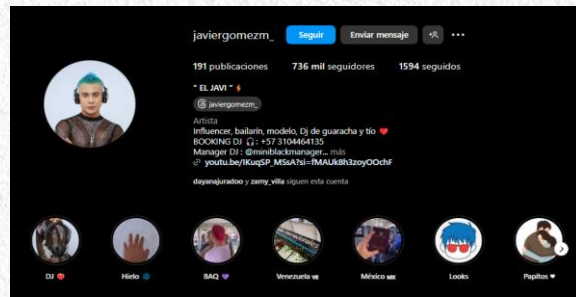
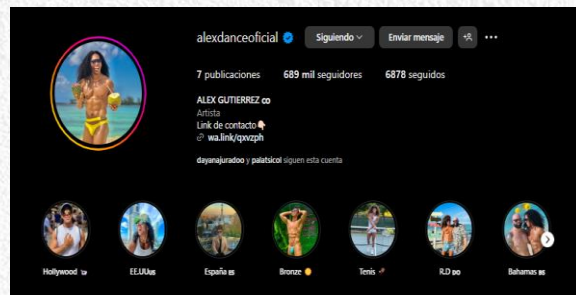
La copa América además de pasión genera premios, por las compras realizadas en las tiendas del centro comercial, participan en el sorteo de un SMART TV de 55"

LO QUE VIENE



Con casi 500k, este influencer es famoso por su actual participación, en el reality de tv, Desafío 2024

Panorama Fitness, la actividad física más grande de nuestro entorno, tendremos una mega actividad, con uno de los generadores de contenido más relevante en la actualidad FRANCK STIWAR “campanita”, acompañado con otros generadores de contenido bastante relevantes. Estamos en definición de fecha y todo lo que concierne a la actividad.





MAMÁ



PANORAMA GASTRONÓMICO

Con una experiencia de sabores caribeños, logramos impactar a nuestros clientes, en la celebración del día de las MADRES, logrando un aumento significativo en ventas, mejorando sus indicadores de cumplimientos



PAPÁ



PANORAMA GASTRONÓMICO

Vuelve y juega la mejor experiencia de sabores del caribe, esta vez para los papitos, logrando una dinámica diferente en su celebración, juegos, concurso y sorteos propios de la fecha

COPA PANORAMA



QUE RUEDE EL BALÓN

Durante 4 domingos vimos correr la pelota por parte de nuestros clientes aficionados al futbol. los clientes Panorama, través de una inscripción previa, participaron en una emocionante copa de futbol.

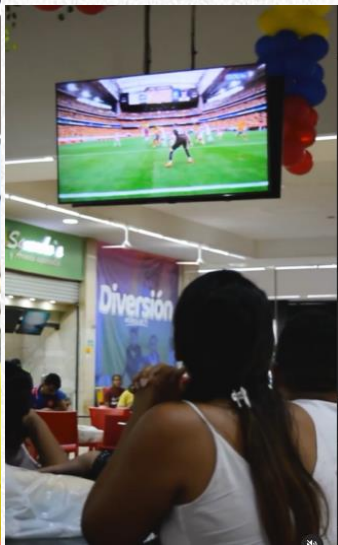




COPA AMÉRICA



GRITA GOLLLL



Arrancaron las emociones de la copa América y panorama grita todos los goles de nuestra selección. Nuestros clientes disfrutaron de todos los partidos de la tricolor en nuestra plazoleta de comidas. Con la animación de la emisora madrigal, entregamos premios y bonos

PANORAMICA 1ER SEMESTRE

ALCANCE 2024

MESES	SEGUIDORES	ALCANCE EN PUBLICACIONES	INTERACCIONES	IMPRESIONES
ENERO	10.206	11.289	929	40.591
FEBRERO	10.389	14.438	1.017	48.013
MARZO	10.423	11.333	884	37.985
ABRIL	10.501	20.422	1.894	65.401
MAYO	10.616	27.943	1.334	72.441
JUNIO	10.735	35.712	1.398	86.442

PANORAMICA

ALCANCE 2023

MESES	SEGUIDORES	ALCANCE EN PUBLICACIONES	INTERACCIONES	IMPRESIONES
ENERO	6,498	1892	379	
FEBRERO	6,891	1753	205	
MARZO	7,916	6244	316	
ABRIL	9746	5885	520	
MAYO	9786	7648	284	
JUNIO	9805	6842	493	
JULIO	9936	19.929	352	63.350
AGOSTO	9949	12.753	361	56.730
SEPTIEMBRE	9983	5.375	375	46.097
OCTUBRE	1009	6.874	493	42.912
NOVIEMBRE	10153	8.631	681	39.489
DICIEMBRE	10206	18.597	660	59.192

NUESTRAS REDES



con un crecimiento
del 27% en alcances,
hemos logrado
significativas cifras
en nuestras redes

LOGROS DEL 2024

¡Alcanzamos más 35 mil cuentas!

35.712+

El mes de Junio de 2024 ha sido el mes con mayor alcance de cuentas en Redes sociales, pasando a los 30 mil usuarios.. Entre organicos e inorganicos

Este año 2024, por primera vez, hemos superado la barrera de las 20 mil cuentas alcanzadas (TOPE MÁXIMO EN EL 2023) con nuestras publicaciones en redes sociales. Este logro representa un crecimiento significativo en comparación con el año anterior, 2023, y destaca el impacto y la efectividad de nuestras estrategias de contenido.

2023

MESES	INTERACCIONES
ENERO	379
FEBRERO	205
MARZO	316
ABRIL	520
MAYO	284
JUNIO	493
JULIO	352
AGOSTO	361
SEPTIEMBRE	375
OCTUBRE	493
NOVIEMBRE	681
DICIEMBRE	660

2024

MESES	INTERACCIONES
ENERO	929
FEBRERO	1.017
MARZO	884
ABRIL	1.894
MAYO	1.334
JUNIO	1.398
JULIO	

En 2024, las interacciones en nuestras redes sociales superaron por primera vez la barrera de las 1000, un hito que no habíamos alcanzado en 2023.

Esto indica que nuestras estrategias de contenido están resonando más efectivamente y generando un impacto positivo.

¡80% Más audiovisual!

El contenido audiovisual, como reels y videos, es el que más alcance y engagement genera en las redes sociales. Este tipo de contenido capta mejor la atención de la audiencia y se comparte con mayor frecuencia, amplificando nuestro mensaje de manera más efectiva que los posts de diseño tradicionales.

ESTRATEGIA 2024

Transicionemos hacia la creación y publicación de más contenido audiovisual para maximizar nuestro impacto y mantenernos relevantes en el entorno digital actual.

